

# SABEMOS CÓMO SOLUCIONAR EL PROBLEMA DE LA GARRAPATA

Reportaje a Beatriz D'Agostino. 2010. Motivar, Bs. As., N° 87.

[www.produccion-animal.com.ar](http://www.produccion-animal.com.ar)

Volver a: [Enf. parasitarias en gral. y de bovinos](#)

La jefa del programa nacional del Senasa se mostró optimista en cuanto al futuro de la situación. Remarcó la necesidad de mejorar el uso de los productos y de trabajar junto a la industria que los elabora.



“Tenemos excelentes productos, que muchas veces son mal manejados”.

Beatriz D'Agostino asumió como jefa del programa nacional de lucha contra la garrapata en mayo de 2009. Con amplia experiencia a campo en las provincias que históricamente han mostrado mayores inconvenientes en el tema, resaltó en una entrevista con nuestro medio que: “si bien faltan ajustar y rediseñar algunos aspectos del programa, sabemos qué hacer para solucionar el problema de la garrapata en Argentina”.

Luego de haber recorrido muchas de las zonas afectadas, la funcionaria destacó la necesidad de realizar algunas acciones puntuales sobre las cuales poder avanzar en el corto plazo.

En este sentido se planea llevar adelante un sistema de detección del *Boophilus microplus*, para un posterior diagnóstico de la dispersión actual del ácaro, a fin de armar un mapa epidemiológico que permita recategorizar las zonas vigentes (ver “Algunos Datos”).

“Para esto es clave la capacitación de los nuevos recursos humanos, como también poder ubicar a los especialistas referentes en garrapatas.

Tenemos pensado también realizar planes pilotos de lucha ofensiva en regiones a determinar y un monitoreo de sensibilidad de cepas a campo. A todo esto se sumarán controles analíticos de muestras de baños garrapaticidas y un mayor hincapié en las buenas prácticas de bañaderos”, especificó D'Agostino.

Más allá de esto y comprendiendo la necesidad de actuar de manera inmediata sobre el avance de la garrapata en nuestro país, la funcionaria apunta a reunir en una misma mesa de trabajo a las comisiones provinciales, las entidades rurales, los profesionales y paratécnicos, las fundaciones y a los laboratorios privados.

“Contamos con excelentes productos, que muchas veces son mal manejados.

Debemos cambiar los usos y costumbres en este sentido. Los laboratorios hacen un gran esfuerzo para poder comercializar un garrapaticida. Son actores centrales. Hoy son pocos los productos que nos quedan como armas para luchar contra la garrapata y debemos aprovecharlos. Contamos con el amitraz (hay lugares donde los piretroides funcionan) y principios activos como el fluaxurón, el fipronil y las ivermectinas.

Son excelentes productos; tenemos que acompañarlos todos juntos”, agregó.

Asimismo, D'Agostino hizo referencia a la elevada inversión que realiza el Senasa en la aprobación de los mismos, donde los ensayos y desafíos que se efectúan son realmente importantes. “Debemos concientizar respecto del uso racional que se debe realizar”, concluyó.

Por su parte y más allá de destacar la capacitación a realizar en los médicos veterinarios, durante la entrevista se remarcó la necesidad de educar al productor y, fundamentalmente, al peón de campo sobre estos temas; sin dejar de lado tampoco a las distribuidoras y a las veterinarias comerciales de todo el país.

“El primer responsable es el productor. Un garrapaticida mal manejado puede llegar a hacer estragos sobre la hacienda”, agregó.

## LA RESISTENCIA

Respecto de este tema, Beatriz D'Agostino dejó en claro su posición: “es muy fácil sostener que existe resistencia a los productos. Sin embargo, para hablar de la misma, hay que demostrarla.

Creo que muchos de los problemas vinculados a la garrapata tienen que ver con el manejo de los animales y el mal uso de los productos”.

Y agregó: “sabemos que con los garrapaticidas que tenemos podemos llegar a erradicar el problema.

Si revisamos las normas, veremos que los productos que pasan por el control oficial y se aprueban, son destinados a la zona de control, donde la garrapata se está controlando y no erradicarlo”.

Asimismo, la especialista explicó que para que estos mismos productos pasen a la zona de erradicación y allí ser comercializados deben sobreponerse a un ensayo posterior, de un año de duración.

“Si existe algún desvío en esta situación, debemos intentar corregirlo entre todos los actores”.

En cuanto a este tema, la jefa del programa nacional de lucha contra la garrapata se mostró consciente respecto de ciertos manejos que entran en juego a la hora de comercializar los productos: “sabemos que existe una cuestión económica de por medio, pero no por eso se deben aconsejar cosas que no están bien.

Es por esto que estamos proponiendo concientizar y educar”.

A su vez, la representante oficial se mostró preocupada por la gran cantidad de extensiones de marca de productos que existen en la actualidad: “no todos los productos son iguales, estos temas deberían terminar cuanto nos sentemos todos juntos para debatir”.

## **LAS IVERMECTINAS**

En algunas zonas del país se sostiene que este producto no soluciona el problema de la garrapata sino que “lo esconde”. Análisis éste que no fue compartido por la Dra. D’Agostino, quien agregó que las ivermectinas son útiles si las utiliza como corresponde.

“Existen establecimientos que erradican sólo con ivermectina, respetando los poderes residuales absolutos.

Hay ivermectinas de menor y de mayor poder residual; si los niveles absolutos se respetan, todo debería funcionar bien.

Si se aplican cada 23 días, se produce resistencia a los parásitos gastrointestinales y también a la garrapata. Se debería utilizar en forma alternada con los baños de inmersión y los pour on. La ivermectina, bien utilizada, funciona”, remarcó

Existe una gran motivación entre el personal del Senasa respecto de este tema: “la lucha contra la garrapata siempre tuvo una mística especial y eso no se olvida”, aseguran.

## **ALGUNOS DATOS**

Zona indemne: Es donde se haya ejecutado y comprobado la erradicación del *Boophilus Microplus* en todos los establecimientos y/o exista un porcentaje menor al 1% de campos interdictados, en proceso de limpieza fiscalizados.

Superficie: 29.140.200 hectáreas.

Población bovina: 12.000.000 cabezas (97.000 establecimientos).

Zona de erradicación: Los establecimientos se encuentran bajo cuarentena local y zonal en proceso de limpieza obligatoria, auditados por el estado.

Superficie: 4.358.359 hectáreas.

Población bovina: 2.108.030 cabezas (8.915 establecimientos).

Zona de control: No es obligatoria la erradicación. Se adoptan medidas sanitarias tendientes a garantizar un nivel mínimo de saneamientos.

Superficie: 74.196.800 hectáreas.

Población bovina: 9.500.000 cabezas.

Dispersión geográfica del *Boophilus microplus* en Argentina: 1.082.329 Km<sup>2</sup>.

## **USO DE GARRAPATICIDAS**

Realizando una estimación de los productos empleados en nuestro país a lo largo de los últimos años, Asociación de Ideas S.R.L. marcó una interesante tendencia. Tal es así que en 2007 se habrían utilizado 50 millones de dosis de garrapaticidas (para animales de 200 kilos), por un valor aproximado de \$10 millones, mientras que en 2008 las dosis comercializadas mostraron una baja, la cual habría llegado a las 25.000.000, por un valor estimado en \$8 millones. Por último, en 2009 se habría recuperado la tendencia con una cifra muy similar a la de 2007 en cuanto a las dosis, pero con un valor total cercano a los \$13 millones.

[Volver a: Enf. parasitarias en gral. y de bovinos](#)